

# 別紙2「西新宿エリアの課題」

# 西新宿スマートシティ協議会において検討された西新宿エリアの課題

課題テーマ	生活者の優先課題	商店街・テナントの優先課題
① 地域の魅力創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・屋外で飲食できるスペースの拡充</li> <li>・豊富な自然に触れられる環境の拡充</li> <li>・団らんでできる場所の拡充</li> <li>・他地域には無い地域独自の飲食店の拡充</li> <li>・生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供</li> <li>・新しい友人をつくる機会の提供</li> <li>・友人や知人との交流機会の提供</li> <li>・世代を超えた交流機会の提供</li> </ul>	-
② 認知度向上・地域への参画促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新しい友人をつくる機会の提供</li> <li>・友人や知人との交流機会の提供</li> <li>・世代を超えた交流機会の提供</li> <li>・友人知人からの口コミを促すコミュニティ形成</li> <li>・西新宿エリア全体での統一的な情報発信</li> <li>・他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットを特定した効果的な情報発信</li> <li>・情報発信を行う機会の提供</li> </ul>
③ 移動環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害対応力、バリアフリー対応力の強化</li> <li>・ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供</li> <li>・3密を回避できる移動空間の提供</li> <li>・清潔感が保たれている環境の提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗までの移動の円滑化（経路が複雑）</li> <li>・バリアフリー環境の整備</li> </ul>
④ 新たなワークスタイルの確立	<ul style="list-style-type: none"> <li>・必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供</li> <li>・騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供</li> <li>・屋外で働く環境の提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・求人に対する応募数の確保</li> <li>・求めている人材の獲得</li> </ul>
⑤ エリア共通基盤の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリアに関連する官民データの円滑な共有及び利活用の促進</li> <li>・エリア内のオープンスペースの利用促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業スペースの確保</li> <li>・環境に配慮した取組の推進</li> </ul>

※西新宿エリアの課題は、西新宿スマートシティ協議会が実施したアンケート調査結果に基づき導出してあります。アンケート調査結果の詳細は、[https://smartcity-nishishinjuku.jp/pdf/r03\\_04\\_materials.pdf](https://smartcity-nishishinjuku.jp/pdf/r03_04_materials.pdf)）及び（[https://smartcity-nishishinjuku.jp/pdf/nishi03\\_04\\_besshi.pdf](https://smartcity-nishishinjuku.jp/pdf/nishi03_04_besshi.pdf)）をご覧ください。また、西新宿スマートシティ協議会については、東京都HP（<https://www.digitalservice.metro.tokyo.lg.jp/tokyodatahighway/nishi-shinjuku.html>）及び西新宿スマートシティ協議会HP（<https://smartcity-nishishinjuku.jp/>）をご覧ください。